

Seguimos um novo normal que apresenta para nossas igrejas e organizações desafios e oportunidades para os quais devemos buscar primeiramente no Senhor a sabedoria e direção para as respostas que devemos apresentar à sociedade.

Trazemos para você, nosso leitor, textos abordando temas importantes para este momento com a expectativa de contribuir efetivamente para o exercício de sua liderança.

Devemos, constantemente, deixar nossas organizações preparadas para situações inesperadas como aconteceu no ano passado. Este fato destaca a importância do planejamento financeiro em nossas organizações. Ainda que seja um assunto já considerado por todos, sempre é necessário relembrar sua importância.

Também desejamos destacar os fundamentos do planejamento estratégico que contribui efetivamente para que as organizações possam empregar todos os recursos disponíveis de maneira mais efetiva.

Outro tema de grande relevância é a administração do tempo, pois cada vez ele passa mais rápido e não podemos regredir no tempo para utilizá-lo melhor. Por isso, devemos atentar para a maneira como estamos usando nosso tempo diante de tantos desafios e demandas que nos são apresentados.

Em tempos de desafios, uma equipe adequadamente motivada fará uma grande diferença na forma como nossas organizações atuam nos respectivos contextos onde estão inseridas.

A integridade do líder, a solução de problemas simples, a compreensão do nosso chamado e dicas para escrever melhor são outros temas abordados nesta edição.

Buscamos sempre servir aos nossos leitores com excelência oferecendo textos que sejam relevantes para o exercício da liderança de nossas igrejas e organizações. Você pode nos ajudar a melhorar enviando sugestões de temas a serem abordados, assim como sua avaliação sobre os temas que abordamos em nossas edições. Sua contribuição é de grande importância para ajustarmos nosso serviço a você e à sua organização.

Boa leitura.

ISSN 1984-8684

Literatura Batista

Ano 48 • Nº 190

**Administração Eclesiástica** é uma revista preparada especialmente para a liderança da igreja – pastores, diáconos, seminaristas, educadores religiosos e diretoria – visando a um melhor desempenho de seu ministério nas diferentes áreas de atuação

Copyright © Convicção Editora  
Todos os direitos reservados

Proibida a reprodução deste texto total ou parcial por quaisquer meios (mecânicos, eletrônicos, fotográficos, gravação, estocagem em banco de dados etc.), a não ser em breves citações, com explícita informação da fonte

Publicado com autorização  
por Convicção Editora  
CNPJ (MF): 08.714.454/0001-36

**Endereços**

Caixa Postal, 13333  
CEP: 20270-972 – Rio de Janeiro, RJ  
Telegráfico – BATISTAS

**Editor**

Sócrates Oliveira de Souza

**Coordenação Editorial**

Solange Cardoso de Abreu d’Almeida  
(RP/16897)

**Redação**

Davidson Pereira de Freitas

**Produção Editorial**

Oliverartelucas

**Produção e Distribuição**

Convicção Editora  
Tel.: (21) 2157-5567  
Rua José Higino, 416 – Prédio 16  
Sala 2 – 1º Andar – Tijuca  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 20510-412  
convicao@convicaoeditora.com.br



Sete dicas para você  
escrever mais e melhor



Como motivar uma equipe  
Quatro estratégias infalíveis



Como tratar problemas simples,  
difíceis e complexos



Cristo Jesus e a administração  
do tempo



Fundamentos do  
planejamento estratégico



Impelido ou vocacionado?



Integridade do líder



O pavio de estopa



Fé, planejamento e finanças  
pós-pandemia



# Sete dicas para você escrever mais e melhor

**C**omo jornalista, preciso confessar para vocês que até eu tenho meus bloqueios criativos. Não é todo dia que estamos inspirados para escrever. Mas, a realidade é que, no meu caso, não tenho muita escolha, preciso produzir conteúdos diários (risos).

Mas, aí é que vem a boa notícia. Sabia que ter um blog é uma ótima maneira de exercitar seu lado criativo e deixar o texto fluir?

Além do blog facilitar que você seja encontrado mais facilmente no Google, sua escrita e os conteúdos que você compartilha credibiliza o trabalho que você desenvolve, seja de qual segmento for. Seja na música, nas artes, como pregador, pastor, como escritor.

Por isso, trouxe aqui alguns pontos para lhe ajudar neste processo de escrita:

1. Sabe aquele dia que você acorda superinspirado? É nesse dia que você deve testar e deixar fluir seu eu escritor. Escreva sobre assuntos que gosta, ama e, claro, que você domina. Falar sobre temas que dominamos nos dá mais segurança na escrita.

2. Ninguém nasce sabendo escrever. Pelo menos, até hoje, que eu saiba (risos). Mas, lembre-se que um bom escritor é aquela pessoa que traz com ela em sua bagagem experiências diferentes na leitura, escrita, como bom ouvinte e espectador. Sim, pensou que aquelas horas de série assistidas não serviriam pa-



**Elis Amâncio**

*é jornalista, especialista em digital, head de Marketing da Hitbel. Trabalha desde 2007 em comunicação no meio cristão. É autora dos livros: Mídias sociais na igreja, Comunicando o reino e Redes sociais para la iglesia.*

---

---

## Quando você escreve com frequência sobre um tema e demonstra conhecimento sobre ele, passa a ser reconhecido no ambiente digital como referência no assunto

---

---

ra nada? Claro que sim. Todo seu vocabulário, suas ideias e pensamentos são originados de suas vivências.

3. Um ponto que pode lhe ajudar muito é anotar temas sobre os quais gosta de falar. Para cada novo post, escolha um deles e desenvolva o texto a partir daquele viés. Olha que interessante! Uma semana você pode falar, por exemplo, sobre como é seu processo criativo para compor uma música. Na outra semana, você pode contar como você venceu o medo de ser um compositor. Não é legal?

4. Lembro que na faculdade de Jornalismo, tive uma professora que nos dizia que um texto nunca

estava pronto. Sim, chega um momento que você precisa abandonar a escrita e aceitar que está ok ali. A tentativa constante de perfeição nos leva à frustração. Escrever é um processo para ser leve, curtido e não para gerar estress.

5. Você já parou para fazer as contas de quantos textos você escreve por dia no WhatsApp, e-mails, Twitter e redes sociais de uma maneira geral? Se você unir tudo que escreveu em uma semana, dá um caldo? Provavelmente, sim. E você vai perceber que não escreve tão mal como pensa. Pelo contrário. Que sua linha de raciocínio tem sido cada vez mais aprimorada graças ao constante uso do ambiente digital. =)

6. Para ser um bom escritor, pelo menos, manter um blog, você precisa de um bom planejamento de conteúdo, investimento de tempo e constância. Não adianta postar hoje e daqui a um ano. Escreva sempre. Pelo menos uma vez por semana. Se as ideias fluírem mais rapidamente, aumente a frequência. Você vai perceber que vai ser mais fácil manter seus canais atualizados.

7. Quando você escreve com frequência sobre um tema e demonstra conhecimento sobre ele, passa a ser reconhecido no ambiente digital como referência no assunto.





# Como motivar uma equipe

## Quatro estratégias infalíveis

**M**otivar seus funcionários não exige muitos recursos. Na verdade, a grande sacada é lembrar de marcar alguns minutos na sua agenda para dizer “oi”.

Imagine agora um escritório típico de filmes americanos. O chefe chega, dá bom dia para a sua equipe, entra na sala dele e nunca mais aparece nas próximas cenas.

Chato, não é mesmo?

Essa falta de contato distancia você do resto do pessoal, transformando o trabalho de cada um em

algo tão rotineiro que nem chega a ser digno de empolgação.

Quer saber como quebrar esse gelo? Continue lendo e anote tudo, pois toda mudança começa com uma pequena ação.

### Comunique-se melhor

A importância da comunicação em uma empresa é frequentemente negligenciada.

Sua equipe precisa saber que eles são valorizados, e se comunicar pessoalmente com cada membro é a



#### **Christian Barbosa**

*Empresário, bacharel em Ciências da Computação. É considerado o maior especialista em produtividade no Brasil, autor de seis livros best-sellers. Apaixonado por produtividade e alta performance, oferece uma solução prática e mensurável para quem deseja uma vida mais equilibrada e resultados consistentes.*

melhor maneira de mostrar sua gratidão pelo trabalho árduo.

É perceptível: todo funcionário sai mais encorajado depois de uma conversa animada sobre planos de ação. Animada, pois não adianta nada passar tarefas ou elogios sem mais detalhes e deixar que o ciclo se resolva sozinho.

## Forneça incentivos

Quem não fica mais empolgado quando uma boa recompensa está em jogo?

Não, isso não é suborno, seus funcionários não serão movidos apenas na base do “presentinho”.

Incentivos são impulsionadores da motivação e não precisam ser caros. Você pode oferecer estímulos como um dia de folga, cartões de presente, ingressos para o cinema ou outras formas de baixo custo para demonstrar sua gratidão.

## “Empodere” sua equipe

Sua opinião é e sempre será recebida, mas e a de seus funcionários?

Peça sua contribuição e receba sugestões sobre como melhorar o desempenho da equipe em si. A maioria tem ideias sobre como eles podem ser mais eficientes, mas eles não as compartilham, a menos que você lhes pergunte especificamente.

Se você realmente quer capacitar e motivar seus funcionários, você pode seguir as sugestões deles e implementá-las. Caso, por algum motivo, isso não possa ocorrer, você deverá explicar a questão.

Você também deve dar a eles a autoridade para tomar suas próprias decisões, como fornecer serviço para um cliente até um certo ponto sem precisar obter aprovação prévia.

## Ofereça chances para crescimento individual

Um time fica mais motivado quando sabe que está trabalhando para alguma coisa.

Se ninguém acha que possui qualquer oportunidade para crescer dentro da empresa, então não há muito o que trabalhar. Ninguém quer trabalhar em um emprego sem futuro.

Uma sugestão é: ofereça treinamentos que lhes deem a chance de condicionar habilidades necessárias para subir de carreira.

Finalmente, além de dar um objetivo para cada funcionário, você também aumenta a reputação da sua empresa. Dois por um.

Para terminar este artigo, citando uma das definições da palavra “líder” no dicionário, seja um exemplo.

Não é certo esperar determinado comportamento de alguém se você mesmo não veste a camisa. A empolgação começa por você, a motivação começa por você.

